

Deutsche Honigverordnung - das strenge Auge des Gesetzes

So definiert der Gesetzgeber Honig:

"Flüssiges, dickflüssiges oder kristallines Lebensmittel, das von Bienen erzeugt wird, indem sie Blütennektar, andere Sekrete von lebenden Pflanzenteilen oder auf lebenden Pflanzen befindliche Sekrete von Insekten aufnehmen, durch körpereigene Sekrete bereichern und verändern, in Waben speichern und dort reifen lassen."

Laut Honigverordnung dürfen dem Honig keine fremden Stoffe zugesetzt oder honigeigene entzogen werden. Er darf keine Verunreinigungen enthalten. Sein Säuregrad darf nicht künstlich beeinflusst werden.

Er darf keinen artfremden Geruch oder Geschmack aufweisen.

Die Honigverordnung stellt auch qualitative Anforderungen an den Honig: z.B. Mindestmengen an verschiedenen natürlichen Zuckerarten, Inhaltsstoffe wie Fermente, Mineralstoffe, Wasser, freie Säuren und vieles mehr.



ECHTEN DEUTSCHEN HONIG erkennen Sie am Imker-Honigglas des Deutschen Imkerbundes e.V.

Dieser Honig

- 🍯 stammt garantiert aus Deutschland,
- 🍯 weist weniger Wasseranteile auf als lebensmittelrechtlich vorgeschrieben,
- 🍯 wurde nicht über 40 °C erwärmt,
- 🍯 ist durch die Arbeit der Bienen mit den Stoffen angereichert, die besonders bekömmlich sind.

Nach überlieferten Methoden schonend gewonnen und streng kontrolliert, garantiert ECHTER DEUTSCHER HONIG ein unverfälschtes Produkt, dem weder etwas hinzugefügt noch etwas entzogen wurde.

Die Qualität macht den Unterschied

Nur Honig, der die Qualitätsrichtlinien des Deutschen Imkerbundes e.V. erfüllt, darf als

Echter Deutscher Honig im Imker-Honigglas des D.I.B, vermarktet werden. Dieser Qualitätsstandard ist sehr viel strenger, als es das deutsche Lebensmittelrecht verlangt.

Echter Deutscher Honig ist ein Qualitätserzeugnis, das auf dem Wissen und der Erfahrung vieler Imkergenerationen basiert. Das Gewinnen und Abfüllen erfolgt nach altüberlieferter Art - schonend und ohne Wärmeschädigung.

Die Qualität des Echten Deutschen Honigs wird laufend kontrolliert. Dies geschieht in Zusammenarbeit mit der unabhängigen Centralen Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH (CMA).

Das CMA-Gütezeichen steht für neutral kontrollierte Markenqualität der Centralen Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH (CMA). Die Überwachungsnummer des Deutschen Imkerbundes e.V. belegt die Einhaltung der strengen Richtlinien.

[Seite Ausdrucken](#)